

**Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020: Promocja projektu pn.Cyfrowe Mazury"**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

Nazwa projektu lub programu

Cyfrowe Mazury

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 618050-N-2018

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 500231310-N-2018

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020, Krajowy numer identyfikacyjny 361222985, ul. Kolejowa 6, 11-730 Mikołajki, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 608411847, e-mail pk.czacharowski@gmail.com, faks .

Adres strony internetowej (url): <http://7cudowmazur.pl>

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: stowarzyszenie

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Promocja projektu pn.Cyfrowe Mazury"

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

WJM.271.17.2018

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenie usług związanych z „Promocją projektu pn. Cyfrowe Mazury” dofinansowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury 2014-2020. W ramach promocji zrealizowane zostaną m.in. zadania promocyjno-informacyjne: 1.Opracowanie Planu Promocji Projektu, 2.Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej projektu w tym stworzenie projektów materiałów promocyjnych, tablic informacyjno-promocyjnych, propozycji działań informacyjnych w zakresie promocji profilu zaufanego wśród mieszkańców gmin partnerów projektu, ulotek, artykułów w prasie, itp. 3.wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych zgodnie z zatwierdzonymi przez Zamawiającego projektami, 4.realizacja kampanii medialnej – prasa lokalna i regionalna, zgodnie z zatwierdzonymi przez Zamawiającego projektami. 5.organizacja co najmniej dwóch konferencji omawiających wdrażany projekt, jego cele i efekty, oraz korzyści dla społeczeństwa, 6.realizacja zatwierdzonych działań informacyjnych z zakresie promocji profilu zaufanego- zwanymi w dalszej części produktami

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5**

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 07/11/2018

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

Wartość bez VAT 45129.95

Waluta PLN

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o.

Email wykonawcy: biuro@pir.edu.pl

Adres pocztowy: Ul. Twarda 18

Kod pocztowy: 00-105

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 55500.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 55500.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 55500.00

Waluta: PLN

**IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

**IV.8) Informacje dodatkowe:**

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.